



Universidad Nacional Autónoma de México  
Dirección General de Comunicación Social

Programa Anual de Comunicación Social  
2023

## **Misión**

Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad mexicana, de las actividades que la propia Universidad Nacional Autónoma de México lleva a cabo en las áreas sustantivas que le han sido encomendadas y que le permiten cumplir con su objetivo fundamental.

## **Visión**

Ser modelo de honestidad, equidad, veracidad y oportunidad en la proyección de la imagen de la UNAM.

Para ello, el personal que labora en la Dirección General de Comunicación Social, se basa en los principios y valores universales de: Colaboración, compromiso, equidad, honestidad, innovación, lealtad, oportunidad, responsabilidad, transparencia y veracidad.

## **Objetivo de la estrategia de comunicación social**

Mantener informada a la comunidad universitaria, y a la sociedad mexicana en general, del quehacer académico, científico, tecnológico, cultural, deportivo y de gobierno de la Universidad, así como de los avances y logros que la Institución realiza en beneficio de la comunidad nacional e internacional.

Los medios que se utilizarán para dar cumplimiento al objetivo de la estrategia de comunicación social son los siguientes:

<b>PROPUESTA 2023</b>	
<b>PARTIDA 221</b>	
PRESUPUESTO ASIGNADO	\$16,000,039.00
<b>TOTAL POR EJERCER</b>	<b>\$ 16,000,039.00</b>
<b>PROPUESTA DE INVERSIÓN 2023</b>	
TELEVISIÓN	\$4,000,000.00
RADIO	\$3,000,000.00
MEDIOS ON LINE	\$4,000,000.00
REDES SOCIALES	\$1,000,000.00
PRENSA ESCRITA	\$3,000,000.00
REVISTAS	\$1,000,039.00
<b>VALOR DEL EJERCICIO ANUAL</b>	<b>\$ 16,000,039.00</b>